

Defensoria & Mídia

COMUNICAÇÃO
EFICAZ E
RELACIONAMENTO
COM A IMPRENSA

1.

O que é notícia



O que é notícia

https://www.youtube.com/watch?v=I_IH3LEQo3U&ab_channel=InstitutoPalavraAberta

- O que acontece no presente, o que tem atualidade.
- O que é efêmero e transitório.
- O que muda ou o que ameaça mudar a vida das pessoas.
- O que está próximo: na mesma cidade, região, estado ou país.
- O que tem interesse humano. O que causa choque de interesses.
- Atores importantes envolvidos: pode ser alguém da política, do esporte, uma celebridade etc.
- O que envolve muita gente ou que tenha um grande impacto no país, na cidade etc.
- O que é raro

Criação de imagem **positiva**

“Falar com os jornalistas costuma ser um desafio. A maior parte das pessoas, na condição de fontes de informação, **NÃO SE SENTE PREPARADA.**

É uma atividade que envolve a perspectiva de exposição pública, profundos sentimentos relacionados à autoestima e a incerteza de que as informações serão veiculadas segundo suas expectativas” **Jorge Duarte**

Você tá preparado (a)?

Criação de imagem **positiva**

- Tudo é informação, mas nem tudo é notícia
- A origem da palavra “notícia” provém do latim, em que “notitia” significa “notoriedade; conhecimento de alguém; noção”.

DICA

- Ser fonte é ser referência
- Aproveite os espaços positivos

Participação das notícias na mídia

- Cerca de 85% de todas as notícias veiculadas na imprensa **são provenientes das assessorias de imprensa** de empresas privadas, instituições públicas e terceiro setor;
- Não existe vácuo na imprensa – o espaço sempre será ocupado!

A Defensoria é um serviço relevante

Conversa com

Marcelo
Canellas



2.

Ascom e
relacionamento
com a mídia



“Causa sempre espanto quem quer atuar na vida pública, mas não quer saber de jornalista. É como querer ser médico, mas não poder ver sangue. Ou amar futebol, mas ter horror à bola” **Roberto Pompeu de Toledo**

É da natureza do gestor lidar com a imprensa

Relacionamento com a Imprensa

- A Assessoria de Comunicação é a ponte entre a instituição e os veículos de comunicação. Com isso, tem mais possibilidades de conseguir uma visibilidade positiva e confiança junto ao público-alvo.
- Atua em consonância com a política da instituição.

Premissas da ASCOM

- Todos os membros da Defensoria são responsáveis pela imagem que a Defensoria tem para a sociedade: **DO PORTEIRO AO DEFENSOR GERAL**. É DEVER de todos os seus membros REFLETIR sobre a imagem que a instituição tem e a que quer ter.

- O porta-voz deve dar amplo conhecimento à sociedade da **MISSÃO** de garantia de direitos da população da Defensoria.
- A Defensoria **TEM OBRIGAÇÃO** prestar informações das atividades desenvolvidas, bem como de seus resultados. A publicidade e a transparência são premissas do serviço público.

- Recomenda-se que o contato com a imprensa seja estabelecido pela **Assessoria de Comunicação**. Caso não seja possível, em sendo contatado por um jornalista de forma direta, dê ciência para que Ascom possa acompanhar a pauta.
- As demandas de imprensa têm um prazo sempre curto (dead line): a velocidade é da natureza da informação.
É preciso agilidade, sempre que possível.



“A palavra é metade de quem a pronuncia, metade de quem escuta”

(Michel de Montaigne)



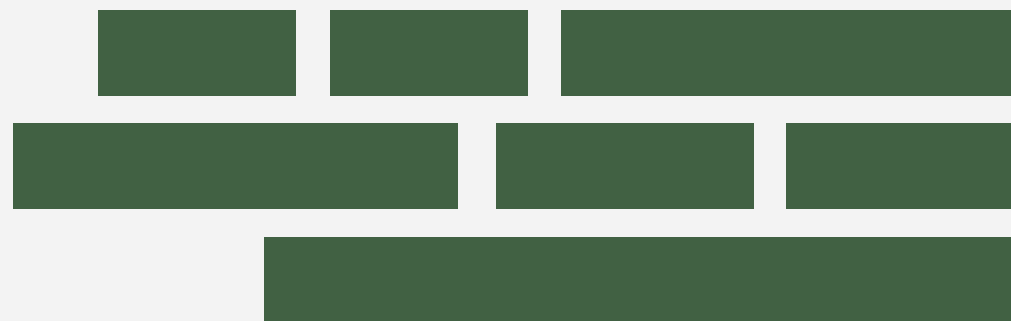
Preparação da Fonte

<https://www.youtube.com/watch?v=bDyq0u2vAc4&t=8s>

“Você pode saber o que disse, mas nunca o que o outro escutou” ***(Lacan)***

3.

Preparação da Fonte



Quem fala – É representante da instituição

O que falar – Ter em mente a pertinência do tema

Como falar – Linguagem para cada veículo

Pra quem falar – Canal certo

O que não falar – Omitir também é comunicar

Quando não falar – Escolher o melhor momento

Quais principais medos da fonte

- Medo de distorção de fala ou descontextualização da mensagem.
- Medo de não conseguir passar a mensagem que deveria.
- Fica nervosa e ansiosa.
- Receio da repercussão da informação.
- Acha que não fica bem no vídeo – medo de câmera.
- Não tem certeza das informações.

Quais principais entraves ao jornalista

- A fonte está nervosa (imagem em vídeo)
- A fonte não fala com clareza
- Cumprir prazo e horário
- Insegurança quanto ao que foi dito
- Falar sobre o trabalho de outro veículo, do colega ou da própria ascom
- Não diga: “me mande a matéria”!// “falei bem?”// “você pode ler o que escreveu?”// “o que você vai me perguntar?”

GUIA DA FONTE



IMPROVISO

Foi pego de surpresa em uma solenidade e não sabe o que dizer à Imprensa? Nunca saia correndo com um “nada a declarar” ou “sem comentários”. Todos os cânones do jornalismo estão resumidos na frase: respeito aos fatos. Lembre-se de que sua fala pública representa o posicionamento da instituição.

Impresso e Online - dicas

- Fale pausadamente. Detalhes são importantes para esclarecer o tema MAS, seja objetivo nas respostas
- Ouça a pergunta!
- Evite assuntos paralelos ao tema da entrevista
- Evite OFF
- Se não souber responder uma pergunta, fale claramente e sem rodeios – não inventar.
- Caso possa, peça para enviar depois os dados que, porventura, não souber
- Pergunte ao repórter se ele tem alguma dúvida, principalmente em tema polêmico ou espinhoso.

GUIA DA FONTE



QUANDO NÃO SOUBER...

A imprensa chegou, e você não sabe a resposta? Não hesite em dizer que, naquele momento ou local, não possui a informação, mas que vai buscar o dado e procurar o jornalista para fornecê-lo. E o **faça por meio da Ascom**. Jamais invente ou crie uma resposta de pronto, sem certeza.

Característica da

TV e Rádio

- Textos pequenos
- Entrevistas curtas
- Edição mais criteriosa
- Menos detalhamento
- Respostas mais diretas e objetivas

GUIA DA FONTE



1

COMO FALAR BEM EM FRENTE ÀS CÂMERAS

Treino e técnica. Não adianta ser bom jogador de futebol sem treinar. Tem que unir o talento e fazer esforços, atendendo à imprensa para ir praticando. Assim, a partir de hoje, daremos dicas importantes para sua imagem e posicionamento públicos. **Fique ligado!**

Rádio e TV

Dicas

- Edição de rádio e TV – 20 a 30 segundos.
- Objetividade – frases curtas e claras.
- Respire antes de cada resposta.
- Organize as ideias mentalmente.
- Nunca olhe fixamente para a câmera – divida a atenção entre o equipamento e o repórter ou entrevistador.
- Mantenha o queixo baixo, mas evite desviar o olhar.

GUIA DA FONTE



PROGRAMAS DE RÁDIO

Encontre o tom de voz que passe firmeza e credibilidade. E o principal: fale devagar para ser compreendido. O tom **sempre** é de conversa. Mesmo em momento de tensão, a mensagem chegará melhor do outro lado se respirar fundo e der pausas entre as declarações, buscando explicar. **Nunca use frases de efeito!**

GUIA DA FONTE



DICAS PARA TV

- Tire os óculos de sol, não fique mexendo no cabelo, não mastigue chiclete.
- Evite roupa amassada, cabelo despenteado, transparência ou decotes sensuais.
- Evite listras, xadrez, roupas claras demais e acessórios como brincos grandes.
- Cuidado com gestos exagerados.
- Segurar as mãos para trás pode parecer um robô.
- O corpo nunca se mexe demais, nem as pernas balançam, nem a cadeira gira sozinha.

GUIA DA FONTE



DICAS PARA TV

- Em pé, abra um pouco as pernas em paralelo para facilitar o equilíbrio. Se estiver sentado, capriche na postura.
- O tempo médio de uma entrevista editada na TV é de 20 segundos. São em média 85 palavras. É preciso dar o recado no tempo certo e sem rodeios.
- A lente da câmera não é espelho, portanto não olhe diretamente. Olhe para seu interlocutor em respeito à oportunidade de estar sendo ouvido.
- Pergunte sobre a entrevista antes de ligar a câmera. Conversar com o jornalista ajuda a dar tranquilidade na hora da entrevista.

Rádio e TV

Dicas

- Entradas ao vivo possibilitam uma conversa prévia com o jornalista.
- Antes de começar a gravar, verifique sua aparência.
- Se possível, evite crachás ou outros adereços que tiram a atenção do telespectador.
- Deve-se evitar roupas de estampas ou padronagens miúdas - elas “fritam” no vídeo.
- Para entrevistas em estúdio pergunte sobre a cor do traje (croma key).
- Jamais segure ou puxe o microfone.

4.

Diagnóstico das Ascom da Defensoria Pública



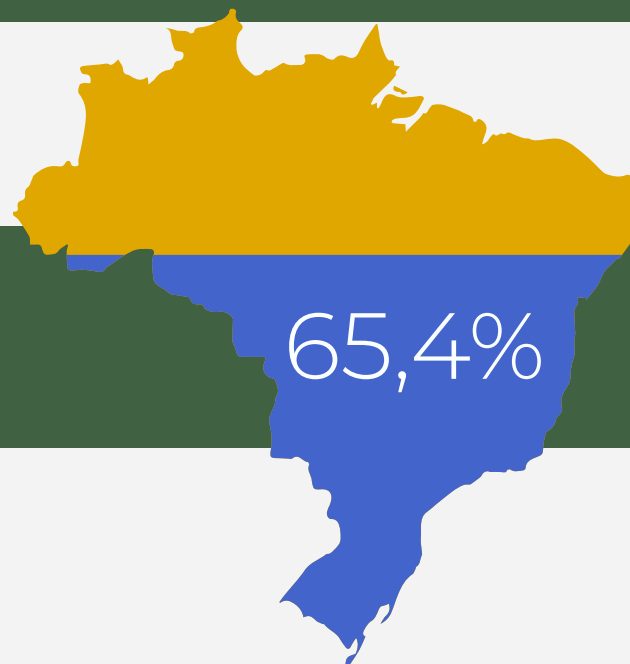


26 Estados
responderam

Todos os **26**
tem Ascom no
organograma

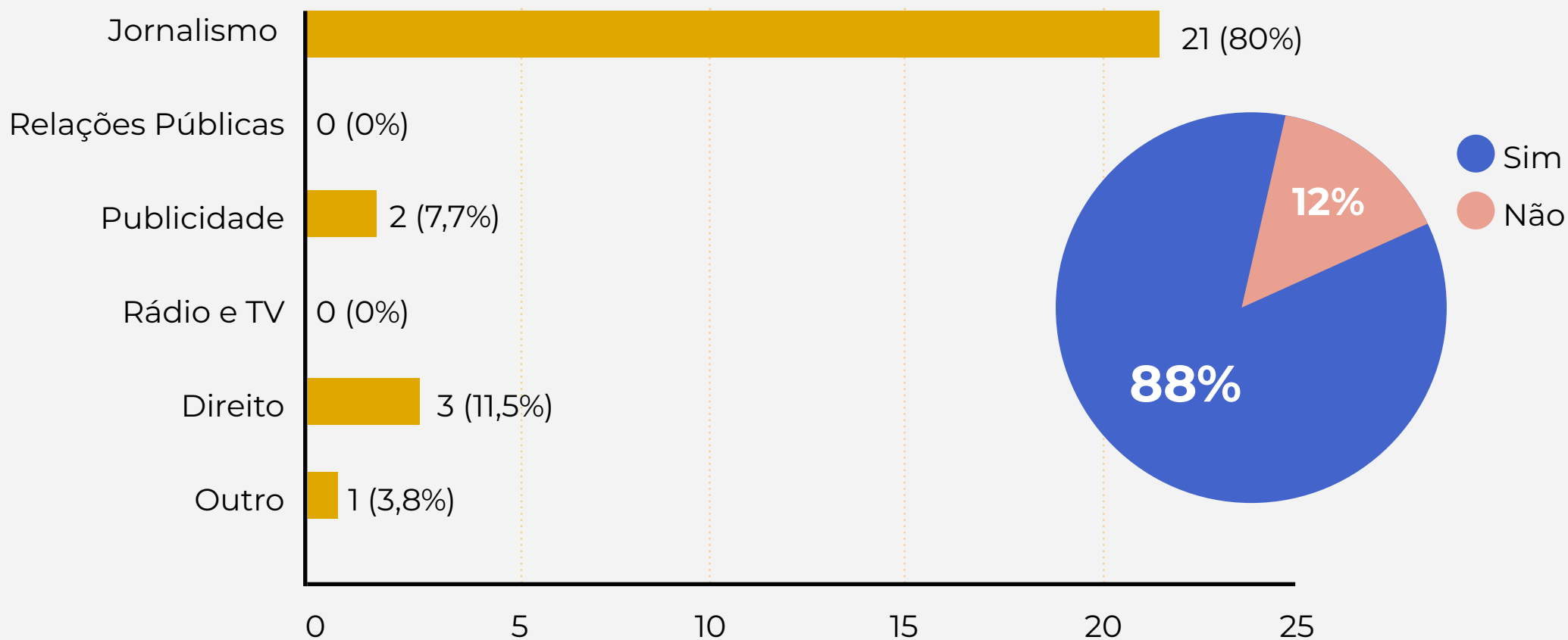


17 tem setor
de cerimonial



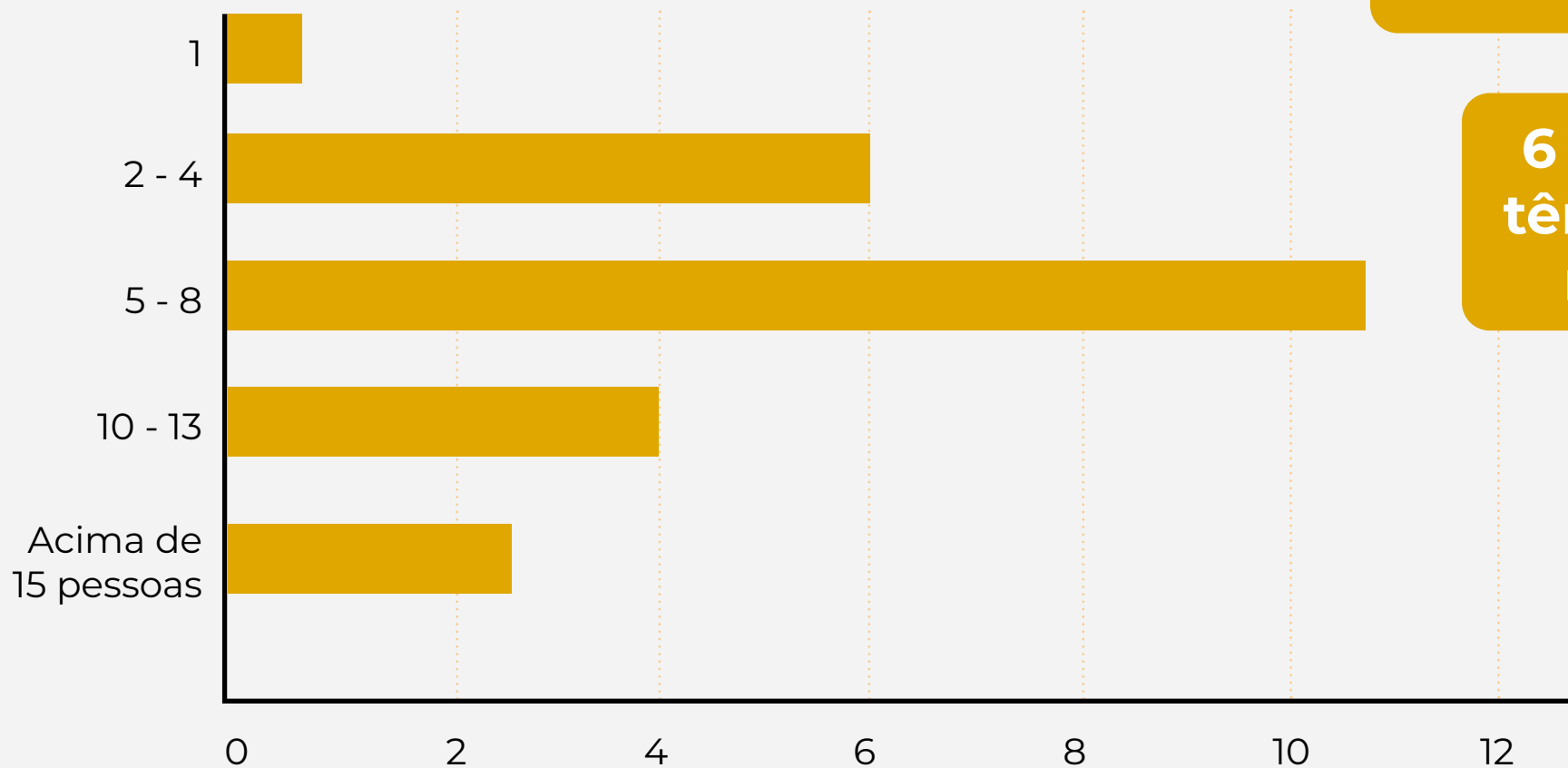
Destes só 3 não são chefiados por um profissional de comunicação

Qual a formação do chefe do setor?



Tamanho Médio das Equipes - 5 a 8 Pessoas

Tamanho das equipes

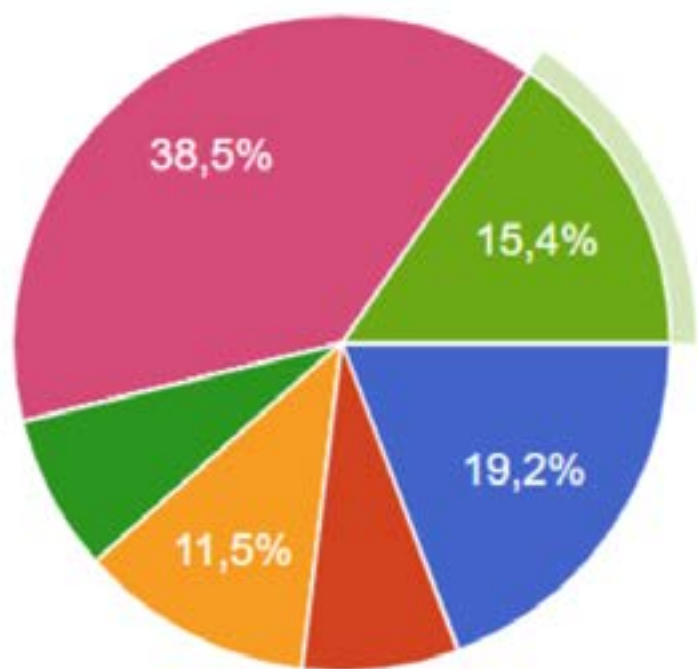


Um estado tem uma só pessoa

Três estados têm mais de 15 pessoas

6 estados não têm estagiário remunerado

38% não tem verba para comunicação

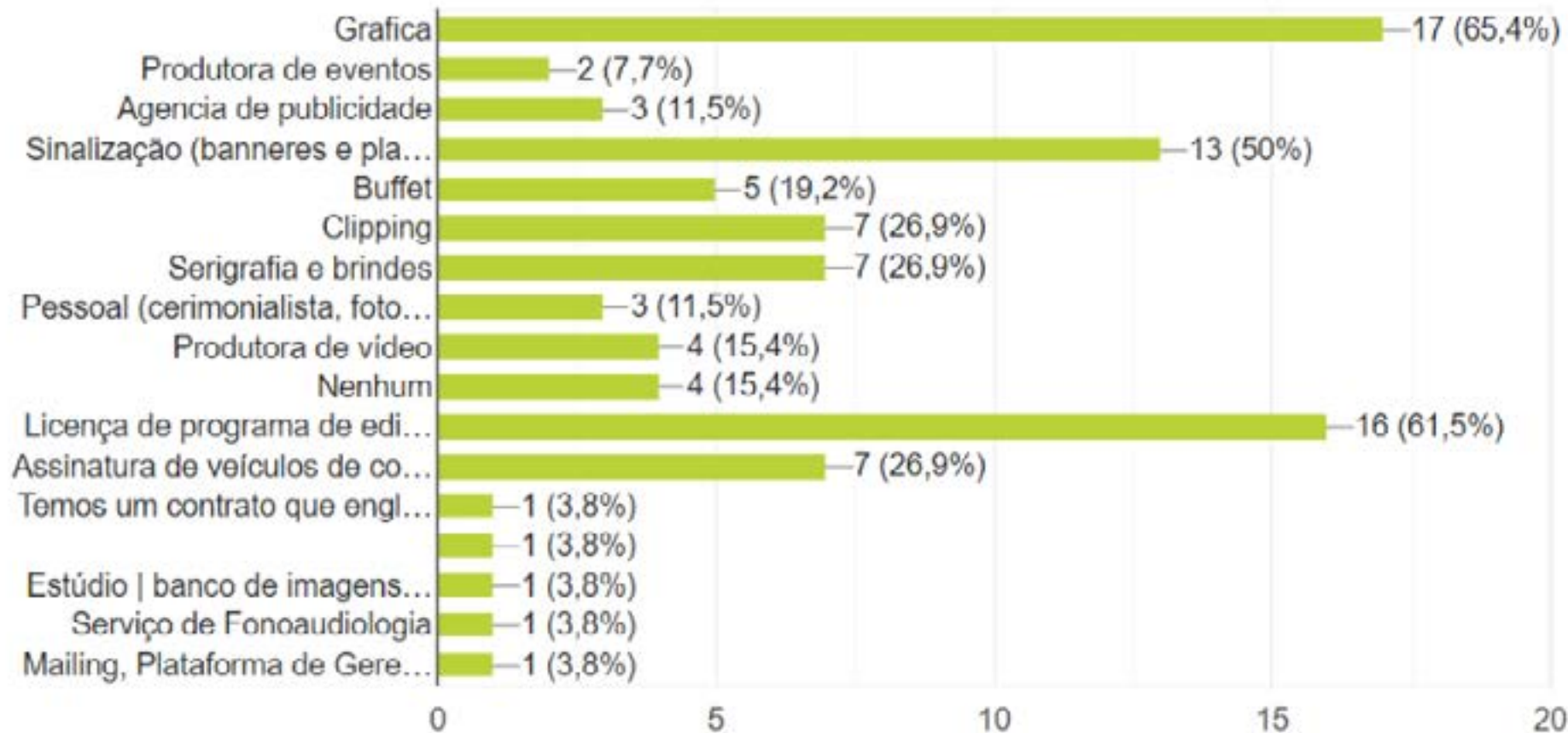


- Acima de R\$ 500.000,00
- De R\$ 200.000,00 a 500.000,00
- De R\$100.000,00 a R\$ 199.999,00
- De R\$50.000,00 a R\$99.999,00
- De R\$ 10.000,00 a 49.999,00
- Inferior a R\$ 9.999,00
- Não há verba
- Outro:



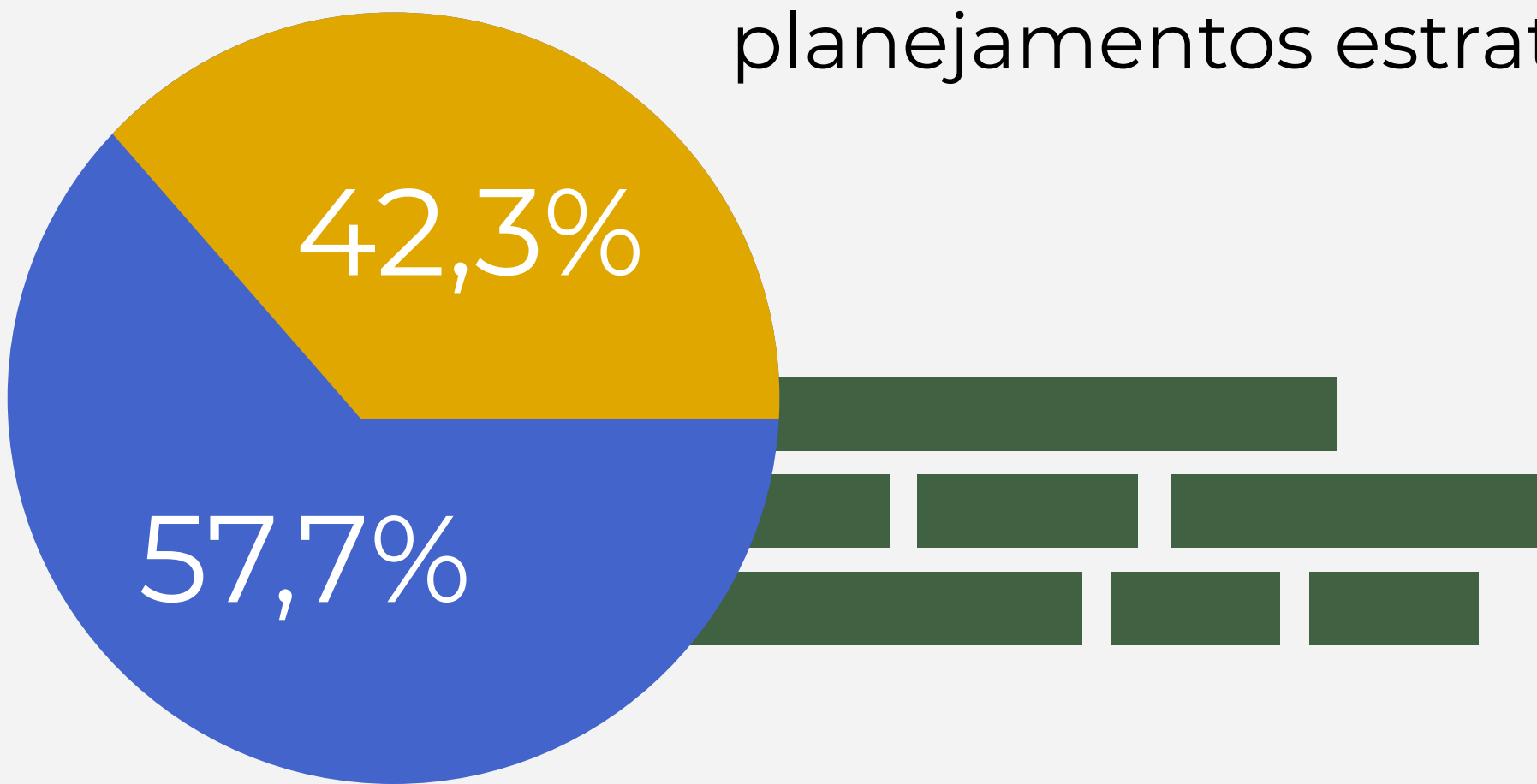
38% não tem verba para comunicação

Quais contratos há no setor?



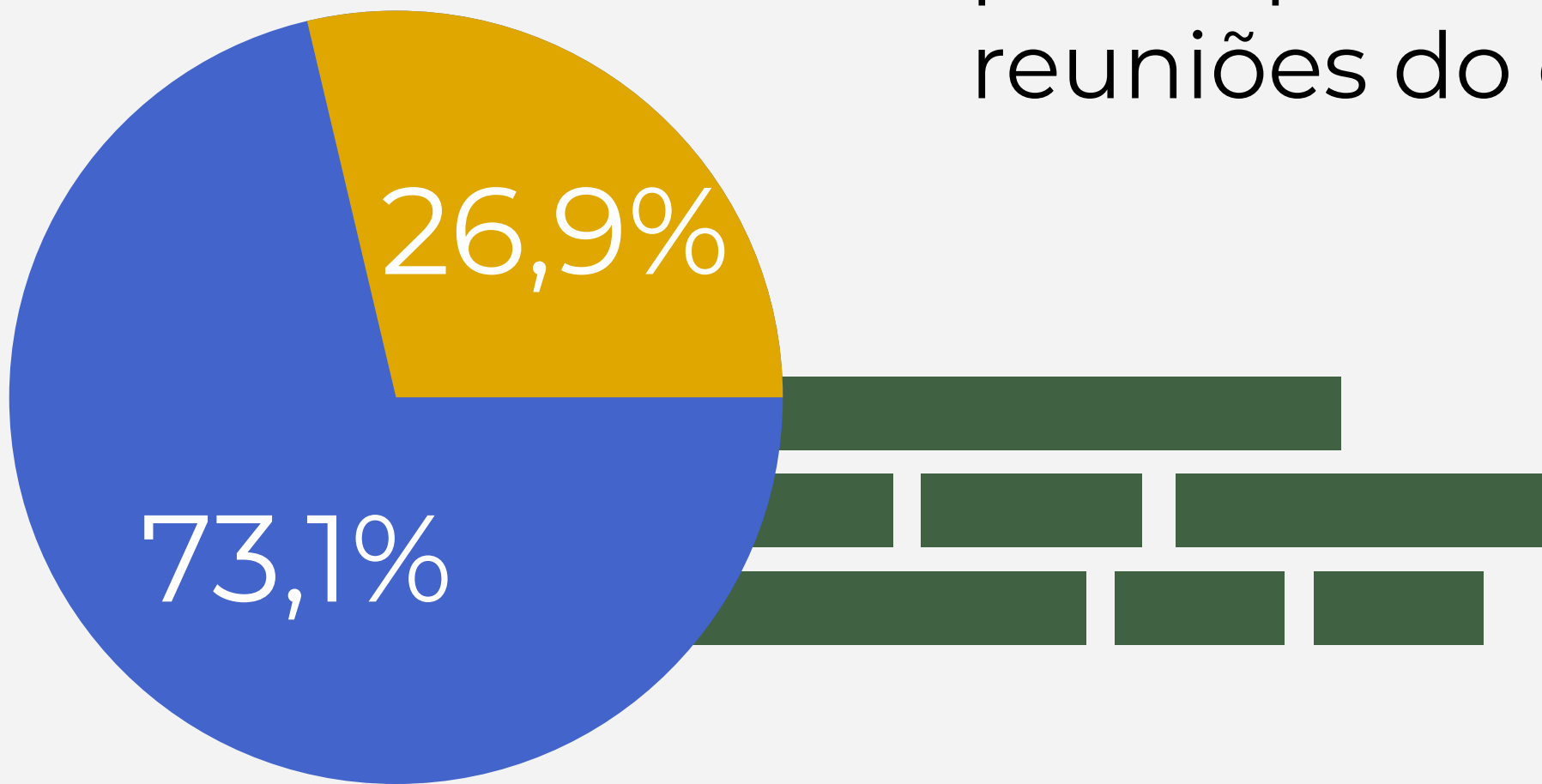
57% dos setores

participam dos
planejamentos estratégicos



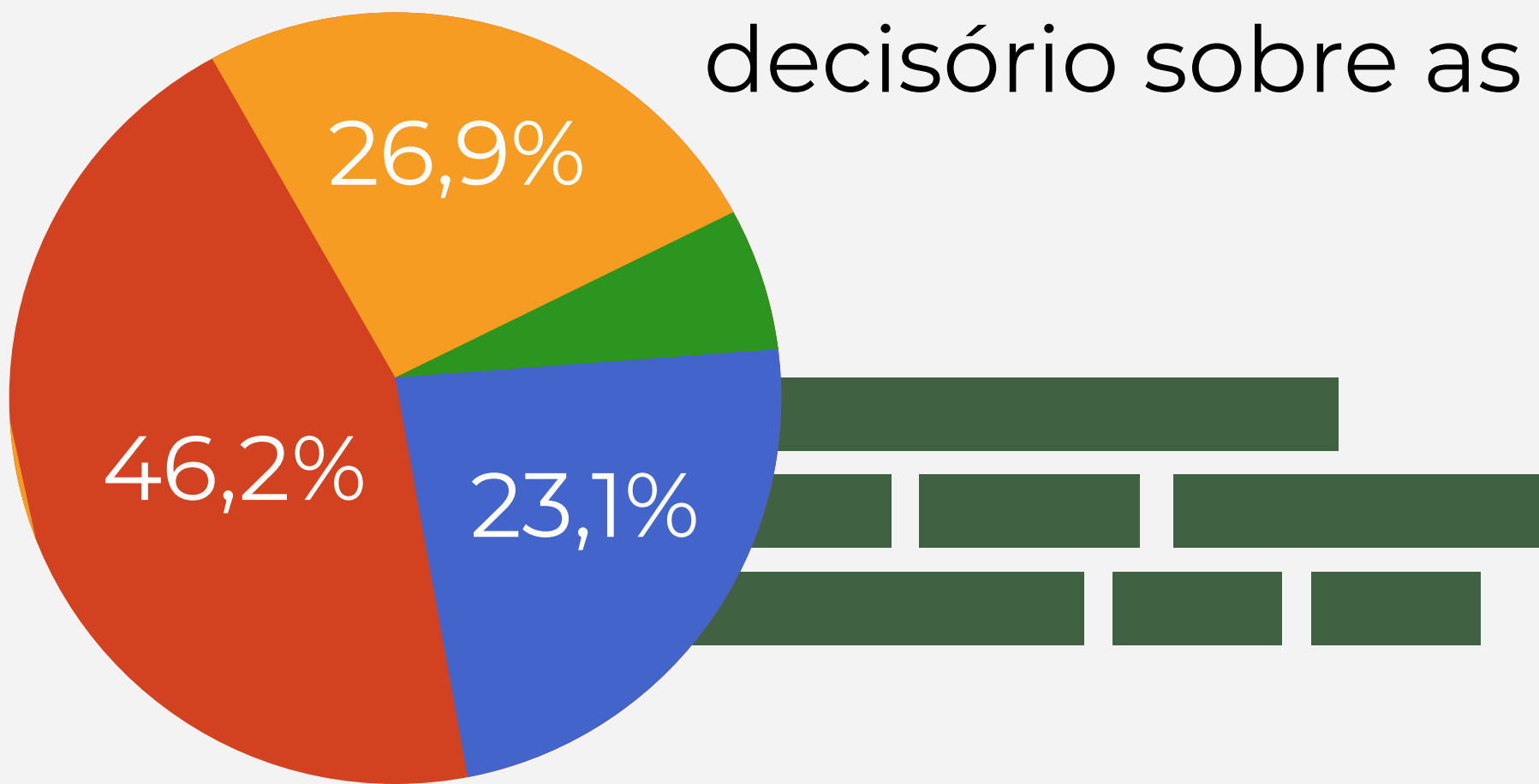
73% dos setores

participa das
reuniões do órgão



26% dos setores

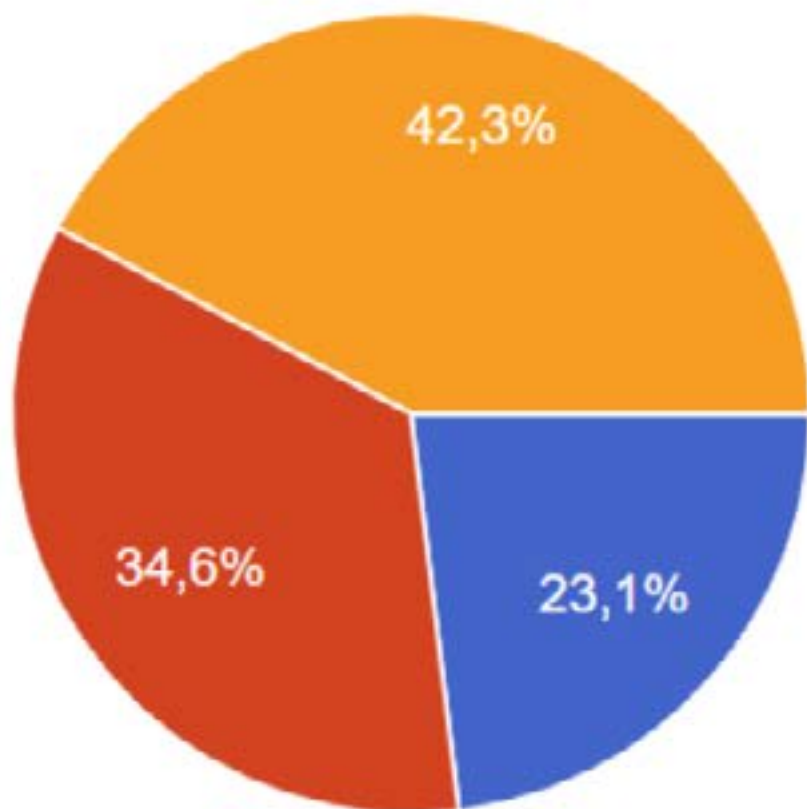
tem poder
decisório sobre as ações



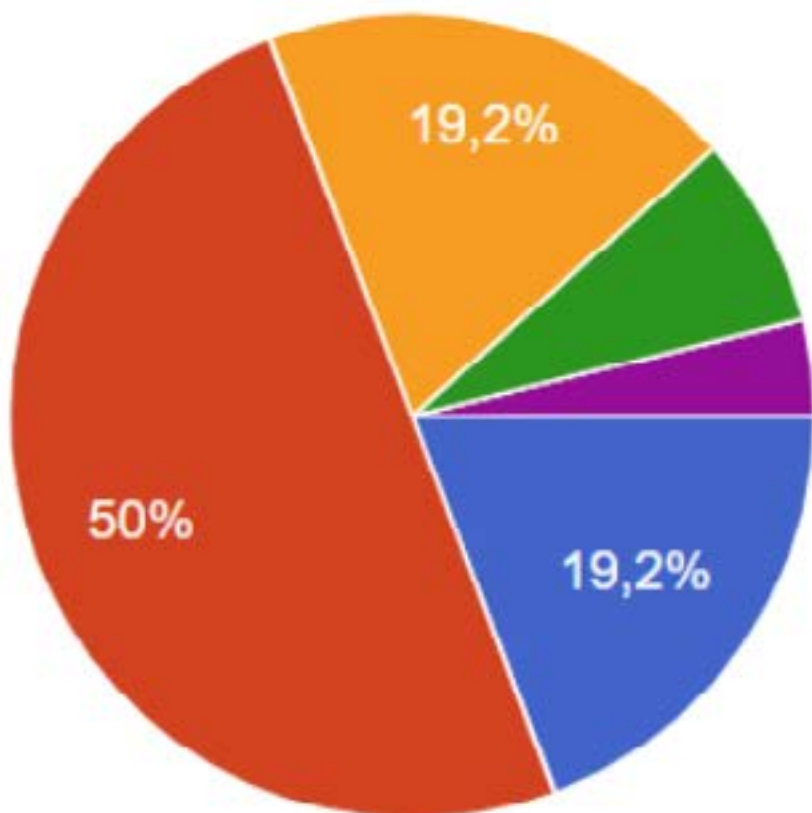
Sugestões de melhorias

- **76%** tem quadro insuficientes de profissionais
- **53%** constata a ausência de equipamentos/software
- **53%** não tem profissionais especializados na equipe
- **69%** relatam a sobrecarga de trabalho
- **46%** possuem verba insuficiente
- **46%** não tem planejamento

O setor de comunicação possui apoio da instituição para treinamento, capacitações e para participar de reuniões nacionais sobre comunicação?



Existe alguma preparação das fontes da instituição para que atendam às demandas da equipe de comunicação de forma eficiente e ágil?



- Sempre
- Quase Sempre
- Raramente
- Nunca
- Outro:



Pontos relevantes da pesquisa

- Desassociar a imagem da instituição dos feitos da gestão
- Desassociar a imagem da instituição do executivo
- Autonomia na decisão de pautas
- O entendimento do que é papel da comunicação: diferença entre mobilização e comunicação
- Redimensionar o fluxo de demandas, de acordo com a real necessidade
- Garantir espaço para a narrativa contramajoritária
- Necessidade de entregar uma comunicação equivalente à das demais instituições do sistema de Justiça
- Ter autonomia para executar o plano de comunicação
- Melhor estrutura remuneratória
- Ajustar banco de dados de atendimentos e atuações
- Instituir uma Política de Comunicação nos Estados/ SECOM

Pontos positivos

- **65%** conta com a aquisição de novas ferramentas/equipamentos
- **58%** é integrado aos setores da DP
- **57%** destaca o incremento no último ano
- **57%** possui o reconhecimento da importância estratégica
- **50%** tem gestão de contratos

5.

Redes Sociais



Redes Sociais

**BRASIL ESTÁ ENTRE OS PAÍSES COM O MAIOR
NÚMERO DE USUÁRIOS DE REDES SOCIAIS**



Dados



- 7º país que mais procura vídeos online para aprender algo.
- 5º país que mais compra conteúdo digital
- 3º país que mais segue influenciadores
- 114 milhões de usuários no facebook
- 132 milhões de usuários no instagram brasil
- 169 milhões de pessoas no whatsapp
- 1º país que mais consome podcast

Dados



FONTE:
DATASENADO 2023

REDES SOCIAIS NA POLÍTICA

- **27% DOS USUÁRIOS** de redes sociais conversam sobre política
- **38% DAS PESSOAS** que usam as redes para falar sobre política vem do whatsapp
- **44% DOS BRASILEIROS** dizem receber fake news diariamente
- **76% DA POPULAÇÃO** brasileira foi exposta a informações possivelmente falsas sobre política

Dados



79% DOS BRASILEIROS

USAM O APP (WHATSAPP) COMO
PRINCIPAL FONTE DE INFORMAÇÃO

- 45 anos ou mais é a faixa etária de brasileiros que mais usa o whatsapp no Brasil.
- No Brasil, temos mais de um smartphone por habitante.
- 67% foi atingido por fakenews através do whatsapp.

Redes Sociais

“A comunicação pela metade faz mal” *Papa Francisco*

- Comunicação hoje está na palma da mão de todos.
- Todos conseguem se manifestar, sem precisar de um veículo de comunicação.
- Redes sociais pessoais: todos são figuras públicas e logo sua imagem, querendo ou não, está atrelada ao órgão.
- Redes sociais de figuras públicas requer cuidado redobrado

Cuidados com as redes sociais

- Antes de publicar, pense na repercussão. Segure o clique e pare para refletir: existe alguém que se sentiria incomodado lendo/vendo isso?
- Se a resposta for sim, mude o assunto ou repense a forma com alguém técnico no tema (Ascom!)

Cuidados com as redes sociais

- Pessoas públicas ou que ocupam cargos públicos estão na vitrine do julgamento dos “tribunais virtuais”
- Uma declaração mal colocada do porta-voz pode gerar uma crise
- Apagar a publicação não apaga o feito, ponto.

Cuidados com as redes sociais

- Publicar no privado não é não publicar
- Evite opiniões “irônicas” ou polêmicas ou até mesmo a disseminação de uma notícia falsa (sem checagem).
- WhatsApp também é rede social!

Redes de traição

Juíza debocha de advogado em rede social durante audiência e será processada.



Advogada “brinca” sobre crime passionnal nas redes.



<https://g1.globo.com/pi/piaui/video/conselheira-federal-da-oabpi-afirma-que-dia-dos-namorados-combina-com-crime-passional-11697181.ghtml>

Menu **O GLOBO** | Brasil

Últimas | Política | Brasil | Rio | Mundo | Economia | Saúde | Cultura | Esportes | Colunistas | Opinião | Clube | Newsletters

Brasil

'Dia dos namorados combina com crime passionnal', diz conselheira federal da OAB em vídeo

Publicação foi apagada das redes sociais da advogada Éilda Fabricia; em outra postagem, ela falou em censura e em criminalização da advocacia

Por Paulo Assad, — Rio de Janeiro
13/06/2023 18h46 - Atualizado há um dia

Discussão sobre

REDES

EVITE POLÊMICAS!

Evite comentar declarações de outras pessoas/instituições na imprensa sem prévio direcionamento. Antes de se posicionar, sugerimos uma conversa com a assessoria de comunicação.

6.

Gerenciamento de Crise



Uma crise de imagem atinge o bem mais precioso de uma instituição ou profissional: **A REPUTAÇÃO**. Seja qual for o caso, é importante que se tome providências **imediatamente** para tentar mitigar os efeitos do problema.

- A palavra crise, em chinês, expressa por dois símbolos que significam **ameaça e oportunidade**.
- Ninguém quer uma crise. Todos tem medo dela. “Não me venha com este nome”, “Melhor nem falar, senão puxa desgraça”.
- Fazer como Noé: se antever da tempestade e ter estratégias para lidar e rapidez nos porta-vozes.



Online

Juiz fala em audiência e vira notícia.

CONTEÚDO RELACIONADO

Polêmica

"Nem estou prestando atenção no que está falando", diz juiz a acusado

Caso aconteceu durante uma audiência virtual da vara do Tribunal do Júri de Guarã/DF

De Redação
quinta-feira, 5 de agosto de 2021
Atualizado às 11:00

Compartilhar



Siga-nos no [Google News](#)

A - A +

"Rapaz, eu já te falei, você fala o que você quiser. Está gravando aí, eu não estou nem prestando atenção no que você está falando, estou trabalhando em outro processo aqui."

Assim disse o juiz de Direito Francisco Marcos Batista, da vara do Tribunal do Júri de Guarã/DF, a um acusado durante audiência virtual.

No início do vídeo que circula nas redes sociais, o magistrado registra que o acusado disse que não iria responder as perguntas do juiz e nem do promotor de justiça.

Em seguida, chama o processo penal de "garantista" e defere que a defesa faça perguntas ao acusado.

Quando o acusado começa a falar, ele pergunta ao juiz: "excelência, eu posso falar?", e em seguida leva um chega pra lá do magistrado.

Veja as imagens:



Online

Procuradora lamenta salário na sessão do Conselho



GOIÁS

Procuradora do Ministério Público de Goiás critica salários de promotores que ganham cerca de R\$ 30 mil: 'Tenho dó'

Promotora reclamava de salários iniciais para a carreira, que começam em R\$ 28 mil. Carla Fleury de Souza tem carreira no órgão e teve salário de R\$ 54 mil em abril.

por Gabriela Macêdo, g1 Goiás

há um mês



<https://youtu.be/kCwH2pbdPXo>

JORNALISTA É FOGO!

Após dar entrevista ontem sobre a crise no Bolsa Família, Patrus não se conteve e, ao encontrar o presidente do Conselho Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional (Consea), Francisco Menezes, despejou sua ira contra Frei Betto:

– Você viu? O Frei Betto me aprontou mais uma. Estou só esperando um telefonema do Zé Dirceu (chefe da Casa Civil) para conversar com ele e saber como é que fica isso! – disse Patrus, usando um tom de voz que permitiu aos repórteres ouvi-lo.

O ministro e Menezes participaram do primeiro dia do seminário internacional para discutir o programa Educação à Mesa, parceria entre o governo e a Fundação Roberto Marinho para melhorar hábitos alimentares em localidades pobres.

Já na mesa do seminário, Patrus Ananias continuou inquieto, olhando o relógio a todo momento, e perguntando aos assessores se Dirceu já havia telefonado.



BLOG DO NOBLAT

HOME ARTIGOS CRÔNICAS ENTREVISTAS GERAL MEUS TEXTOS SOBRE ▾

MAIS EM NOBLAT

Jefferson Rorato
ruptura no
val

condomínio

ado

americana de

No aeroporto, com Frei Betto

20/05/2004 09:36

De O Globo, hoje:

"Eu quis sair do governo, e acho que consegui. Ninguém pode negar isso, pode?"

Era Frei Betto, gabando-se ao telefone com o ministro Patrus Ananias, do Desenvolvimento Social.

? Não falei com a imprensa, nem vou falar ? dizia ele.

Frei Betto esqueceu-se, no entanto, de um sarrado ditado popular: até as paredes têm ouvidos. No caso, as paredes do Aeroporto Tom Jobim, no Rio, especialmente as da sala das esteiras onde os passageiros pegam as suas malas. Frei Betto chegou às 12h15m, vindo no voo que saiu de Brasília às 10h15m.

Pelo número de malas, veio de mudança. Antes de chegar às esteiras, saindo do banheiro, encontrou um amigo cearense da Universidade Federal de Fortaleza.

? Você ajuda com as malas? São tantas!

E seguiram os dois para as esteiras, acompanhados de muitos passageiros, um deles com uma audição privilegiada e fonte assídua do GLOBO.

? Orlém, quando soube que o Lessa [Carlos Lessa, ex-presidente do BNDES] tinha sido

Relações com a mídia

**JORNALISTA É FOGO,
mas a Ascom controla incêndio!**